

Dames en heren, beste finalisten,

U heeft nu, zo als wij van de jury, de presentaties van de vier finalisten gezien. En hoe moet je dan als jury bepalen, wie van deze vier finalisten 'de beste' is??? Je weet al, dat je drie van de vier te kort doet.

Het zijn alle vier ambassadeurs voor Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen in de regio en in sommige gevallen zelfs met landelijke uitstraling. Het zijn koplopers, voorlopers, gedreven ondernemers met lef en een groen hart. Dus nog eens graag applaus voor deze vier toppers.

Pas enkele jaren terug was je als ondernemer al een duurzame voorloper als je zonnepanelen op je dak had, of afval ging scheiden of papier ging besparen. Die tijd zijn wij (gelukkig) voorbij. Verantwoordelijkheid te nemen voor de gevolgen van ondernemerschap wordt steeds belangrijker in onze maatschappij en ook steeds meer gewaardeerd. De ambities van duurzame ondernemers veranderen in een rap tempo. Duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen is een balans vinden tussen **people, planet en profit**.

Dus de vraag, hoe een bedrijf omgaat met medewerkers, welke maatregelen een bedrijf neemt om een zo klein mogelijke milieupact te hebben en ook wat een bedrijf teruggeeft aan de maatschappij en bijdraagt aan de sociale samenleving. Ook de

circulaire economie vraagt om steeds meer innovatieve business modellen, samenwerkingen en oplossingen.



En we hebben het ook hier vanaf de voorronde gezien hoe verschillend (en schitterend) de initiatieven van de ondernemers zijn. Het is vergelijken van appels met peren, maar dat wisten wij natuurlijk in de jury van tevoren. Dus wij hebben ons een zo goed mogelijk beeld van de finalisten gemaakt. Wij zijn bij alle finalisten op bezoek geweest en hebben al onze vragen kunnen stellen en met eigen ogen mogen zien hoe de bedrijven werken.

Ik moet eerlijk zeggen, dit was - van al het leuke werk voor de jury - voor iedereen van ons het leukste. Soms zie je in zo een bedrijf ook dingen, die je niet verwacht had en vaak komen dan nog spontaan vragen en thema's op, die van tevoren niet op de agenda stonden. En iedereen uit de jury kijkt toch vanuit een andere hoek en met andere ervaringen naar de finalisten. De duurzame ondernemers Tom Otte en John Mijnders en Sebastiaan Bos als voormalige winnaars van deze prijs, Jacco Knape als wethouder duurzaamheid, Willem Heemskerk als econoom en deskundige van het bedrijfsleven en ik als duurzaamheidsadviseur voor MKB bedrijven.

Over de zomerperiode zijn de finalisten nog eens hard aan de slag gegaan en we hebben net kunnen horen, wat ze allemaal nog extra ter weging hebben gebracht. Al deze informatie hebben wij naast elkaar gelegd en ik wil graag even delen wat wij van de finalisten vonden voordat ik jullie laat weten, wie er met de prijs vandoor mag gaan.

Dus wat vonden wij van de vier finalisten – nu even in alfabetisch volgorde:



## Hoek Hoveniers

Een bedrijf dat duurzaamheid tot in de genen heeft door laten sijpelen.

En het is heel mooi te zien dat eenieder binnen dit bedrijf daar op een of andere wijze mee bezig is. Bij Hoek Hoveniers gaat de innovatie altijd door. Verbonden met diverse onderzoeksinstellingen staan ze nooit stil bij wat ze al hebben bereikt, maar willen door naar nieuwe groene, circulaire ontwikkelingen en maatschappelijke impact. Zij inspireren Gemeentes en particuliere opdrachtgevers met alternatieve plannen en planten en zijn zich wel bewust van hun verantwoordelijkheid voor het welzijn van medewerkers en de maatschappij. Een voorbeeld en voorloper voor de hele branche.

## Lemon Hill

Jolijn Koopmans, hoe en wanneer doe je dit alles in je eentje? We staan stil bij je enthousiasme en gedrevenheid. Lemon Hill is een prachtig voorbeeld van een klein bedrijf dat wel het verschil maakt. In tijden van online aankopen en het leeglopen van winkelgebieden is het bijzonder hoe een 2e hands kledingzaak een trekker in een winkelstraat kan worden. Het circulaire en duurzame businessmodel van Lemon Hill draagt niet alleen bij aan een reducering van kleding afval, nee het zorgt voor ontwikkeling van nieuwe producten, brengt mensen en lokale bedrijven samen, leidt mensen op, stimuleert de lokale economie en help vooral erbij dat mensen beginnen om te denken. Het dagelijkse koopgedrag van ons allemaal heeft een grote impact op de verduurzaming van de economie. Prachtig dat een bedrijf als Lemon Hill laat zien, hoe leuk, modern en duurzaam lokaal winkelen kan zijn.

## Van Kesteren Schilders



Van Kesteren Schilders laat zien hoe een traditioneel vak duurzaam en maatschappelijk verantwoord kan zijn. Zij hebben in Voorhout een prachtige, duurzame bedrijfshal gebouwd en adviseren hun klanten ook te verduurzamen en zijn hiermee echt een voorbeeld voor andere MKB bedrijven.

Schitterend is ook wat zij doen op het gebied van jongeren begeleiding en opleiding tot echt vakmanschap. Ook door hun inzet voor medewerkers die iets meer begeleiding nodig hebben en met hun vitaliteitsbudget voor werknemers zetten zij nieuwe impulsen in de branche. Hun maatschappelijke engagement in de regio is groot en ook voor hun geldt dat zij met hun verkoopwinkel bijdragen aan het behoud van levendige lokale winkelcentra en uiteindelijk vechten tegen de grote spelers langs de snelweg.

#### Bouwbedrijf Van der Hulst

Van der Hulst bouwbedrijf is als geen ander een voorloper in bouwend Nederland.

Terwijl een overgroot deel van bouwend Nederland nog bezig is aan de minimale energiebesparingseisen te voldoen en energiezuinige huizen te bouwen, laat Yvonne van der Hulst al zien, hoe je woningen en woonwijken kunt bouwen die meer energie opwekken dan verbruiken. Ook op het gebied van circulair bouwen blijft Van der Hulst niet afwachten op wat de overheid over enkele jaren misschien vraagt, maar zij hebben nu al de kennis en plannen in huis voor demontabele circulaire huizen. Yvonne van der Hulst brengt het beste wat beschikbaar is in duurzaamheid bij elkaar en dat is meer dan vanachter het bureau te managen en combineren. Dit alles doen zij met oog voor mens, milieu en maatschappij en ze hebben terecht al nationale aandacht voor hun werkwijze. Een bedrijf waar de Duin- en Bollenstreek trots op mag zijn.



Om tot een besluit te komen, welke van deze vier toppers nu de winnaar is, hebben wij als jury ons volgende vraag gesteld: Als nu meer en meer bedrijven in Nederland het voorbeeld van de winnaar zouden volgen, door wie zou dan de grootste positieve impact op mens, milieu en maatschappij uitgaan?

Wethouder Van der Laan, wilt u bekendmaken wie de winnaar van de Duurzaamheidsprijs Duin- & Bollenstreek 2019 is geworden?