

Beste dames en heren, lieve finalisten,

De lat gaat omhoog

De jury beoordeelde eerst zes Genomineerden en beoordeelt nu drie Finalisten op hun resultaten op vier gebieden: Mens, Milieu, Maatschappij en Impact in de Duin- & Bollenstreek. Eerst stelden wij vast welke bedrijven sowieso een zeker basisniveau op alle punten halen. Daarna welk bedrijf daar opmerkelijk bovenuit steekt. Tenslotte moeten wij dan de resultaten van de één vergelijken met die van de ander. Dat lijkt op de spreekwoordelijke appels en peren.

In de loop van de afgelopen jaren is daar ook een probleem in de beoordeling ontstaan: de lat komt steeds hóger te liggen. Het eerste basisniveau – zeg maar, het gescheiden afval, de zonnepanelen en de werkplekken voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt – wordt door steeds meer bedrijven al gehaald.

Dat is prachtig – ook al maakt het ons jurywerk moeilijker. Is dat het einde van de Duurzaamheidsprijs? Nee hoor, wij worden gewoon veel strenger. 😊

Op het gebied van Mens kijken wij verder dan arbeidsomstandigheden, bijvoorbeeld ook naar employability/inzetbaarheid.

Op het gebied van Milieu is in echte circulariteit nog veel vooruitgang te boeken.

Op het gebied van Maatschappij zijn er meer bijdragen aan de maatschappij te bedenken dan alleen welvaart.

En welke directe opbrengsten leveren bedrijven in de streek áán de streek?



De Duurzaamheidsprijs Duin- & Bollenstreek is een jaarlijkse prijs van de gemeenten Hillegom, Lisse, Teylingen, Noordwijk en Katwijk met als doel duurzaam ondernemen in de streek te belonen.

De prijs wordt sinds 2009 toegekend rond de Dag van de Duurzaamheid.

Winnaars:
deBloemist.nl, Rijnsburg - 2020 | Van der Hulst bouwbedrijf, Lisse - 2019 | Kievit, Katwijk - 2018 | BB Dienstverlening, Katwijk - 2016 | Palace Hotel, Noordwijk én Brood van Nu, Noordwijkerhout - 2015 | Strandplaats Nederzandt, Noordwijk - 2014 | Gebr. J.&W. van der Slot, Noordwijkerhout - 2013 | Kaptein Orthopedie, Noordwijkerhout - 2011 | Otte, Lisse - 2010 | Brouwer



www.duurzaamheidsprijsbollenstreek.nl
info@duurzaamheidsprijsbollenstreek.nl
Twitter @dp_bollenstreek
Facebook @Duurzaamheidsprijsbollenstreek

Als jury roepen wij de gemeenten, die achter deze prijs staan, op daar volgend jaar weer nieuwe stappen in te zetten.



namens de juryleden mogen Anke Schuette Meyer en ik vandaag weer laten horen, wat wij als jury van de finalisten vinden, wat ons opviel en waar de sterke punten van deze finalisten liggen.

We gaan het dit jaar met z'n tweeën doen en ik mag beginnen met ons meningen over ToMaat:

To Maat uit Rijnsburg is een jonge onderneming met veel potentie en heeft in korte tijd al veel bereikt:

Het begon met een scriptie van Marjolein, 20 jaar later de eerste groenteburger zelf gemaakt bij groentewinkel Ted van der Maat in Voorhout en nu al uitgegroeid tot een mooi streekprodukt.

Een vegetarische burger met ingredienten van Hollandse bodem, sterker nog, de "roots" liggen letterlijk en figuurlijk hier in de Bollenstreek. Een product die de Bollenstreek meer naamsbekendheid kan geven. Hoe mooi is het dat veel ondernemingen uit de streek betrokken zijn bij de totstandkoming van deze burger maar ook in de verspreiding oftewel de verkoop. De website van Tomaat laat zien dat er in de streek en daarbuiten reeds 34 verkooppunten zijn voor consumenten maar ook voor de horeca zijn er al 7 bedrijven die bijdragen aan de verkoop.

Minder vlees eten is beter voor je gezondheid en het milieu. Door minder vlees te eten en dit vaker te vervangen door groenten en noten verlaag je het risico op verschillende ziekten. De vegetarische burgers zijn bereid met natuurlijke ingredienten, onbespoten groenten. Minder vlees eten leidt ook tot minder uitstoot van broeikasgassen, waardoor het milieu minder wordt belast. Intensieve veehouderij staat momenteel onder druk vanwege CO2 uitstoot en de vegetarische burger is ook daarom een welkome aanvulling op ons dagelijks eetpatroon.



Marjolein streeft met ToMaat naar meer omzet want hoe meer verkoop hoe duurzamer zij wordt met haar bedrijf ToMaat waarbij kwantiteit niet ten koste mag gaan van de kwaliteit. Ook restaurants zetten de groenteburger van ToMaat steeds meer op de menukaart.

In de groei van deze onderneming wordt er ook gezocht naar milieuvriendelijk verpakkingsmiddelen waarmee de groenteburger vervoerd kan worden zoals de Ecocoolbox van Interfresh uit Noordwijkerhout. Kartonnen koelboxen die 100% recyclebaar zijn.

Ik denk zomaar dat we nog veel meer gaan horen over en proeven van de seizoensgebonden groenteburger van ToMaat....

Anke Schüttemeyer vervolgt:

Beste finalisten, dames en heren,

Voordat ik verder ga met de andere twee finalisten wil ik ook nog iets anders zeggen. Ik sta hier nu in het derde jaar en vindt het toch steeds weer spannend, hoe de duurzaamheidsprijs zich vanaf de aanmeldingen tot de finale ontwikkelt.

Nu is in 2020 alles een beetje anders dan anders. COVID 19 heeft heel veel impact op ons leven en zeker ook op de bedrijven in de Duin- en Bollenstreek. En wij hebben ook bij de Duurzaamheidsprijs gezien, dat bij veel bedrijven duurzaamheid even niet op nummer 1 stond. Bedrijven, die zich al vroeg enthousiast hadden aangemeld, hebben afgehaakt – ook omdat het gewoon niet anders kon. Ik heb er heel veel begrip voor maar wil vooral eigenlijk mijn respect tonen aan die bedrijven, die zich wel hebben aangemeld en die, zoals deze finalisten, zelfs nog een tandje bij hebben gezet om aan een steeds duurzamer bedrijfsvoering te werken. Petje af daarvoor.

Covid 19 vraagt van ondernemers heel veel flexibiliteit en creativiteit, maar het opent ook kansen voor nieuwe businessmodellen en een duurzamer werkwijze (denk aan al die niet gereden kilometers naar werk, de online sessies in plaats van zakenreizen en ook de trend om lokale zakenpartners en leveranciers te zoeken in plaats van globale). Maar we zien ook veel duurzame ontwikkelingen weer verdwijnen. Alles is weer verpakt, kijk naar de afvalberg van afhaalmenu's, we bestellen steeds meer online en de deeleconomie (zoals carsharing) als ook het openbaar vervoer hebben flinke klappen te verduren. Ook is de begeleiding en integratie

van mensen met een zogenaamde achterstand tot de arbeidsmarkt in Coronatijden best ingewikkeld.



En toch is het belangrijk, om als bedrijf aan een duurzame en maatschappelijk verantwoorde onderneming te werken. Want ook zijn wij hopelijk snel van de pandemie af, de klimaatverandering is een nog groter uitdaging, die ons en zeker ons kinderen te wachten staat.

Daarom willen wij vanavond even waarderen, waarmee ons finalisten hun duurzaamheid aantonen.

De finalisten:

Chocolaterie Pierre uit Hillegom is een begrip in de regio, zeker voor de chocolade liefhebbers! Ze zijn maatschappelijk betrokken en dragen door sponsoring en donaties verenigingen en sociale instellingen een warm hart toe. Door zijn deelname aan de Duurzaamheidsprijs liet Gert ook zien wat hij allemaal op het gebied van duurzaamheid doet. Zijn chocolade koopt hij niet zomaar in. Hij is aangesloten en persoonlijk betrokken bij de Cacao Horizon Foundation, waar zij niet alleen voor een faire betaling van de boeren zorgen, maar ook in de gemeenschap en de opleiding van de bewoners investeren. Op die manier dragen zij bij aan een duurzame en faire cacaoaanbouw in Ghana. Ook doet Gert zijn best om milieuvriendelijke verpakkingen te gebruiken en biologische producten in te kopen. Hij streeft ernaar de voedselverspilling zo ver mogelijk terug te dringen. Door de deelname aan de duurzaamheidsprijs heeft hij nieuwe stappen kunnen zetten met een biologisch basis voor zijn ijs en met verdere energiebesparing. Chocolaterie Pierre neemt verantwoordelijkheid voor zijn medewerkers, ook in moeilijke tijden, en laat zien hoe een bedrijf door bewuste beslissingen stap voor stap in duurzaamheid kan groeien. Chocolade met een duurzaam verhaal erachter smaakt nog beter!

deBloemist.nl uit Rijnsburg presenteerde zich in de voorronde al als een onderneming, die over veel aspecten van duurzaamheid had nagedacht en er bewust met bezig is. Met zonnepanelen, warmtepomp, natuurlijke verlichting en een bewust verpakkings- en

afvalbeleid. En toch zagen wij Thomas na ons bezoek en zeker ook na de gesprekken met de promotors nog enorme stappen zetten. Hij pakte zijn inkoopbeleid opnieuw aan en heeft nu een nog hoger percentage bloemen met een MPS certificaat, hij verbeterde de communicatie over duurzaamheid richting zijn klanten en breidde de lokale samenwerking uit. Maar hij maakte bij de jury vooral indruk door de nieuwe sociale samenwerking met de kwekerij de Groene Cirkel. Wat een schitterend voorbeeld van hoe een bedrijf zijn eigen businessmodel kan aanvullen en tegelijkertijd maatschappelijk betrokken kan zijn. We zijn blij in de Duin- en Bollenstreek een bloemist te hebben, die bewuste keuzes voor duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid maakt. Chapeau!



Wethouder Van den Berg, aan u geef ik de envelop met de winnaar